



Think Legal - Kennismangement

Door het grote aanbod van informatie wordt de professional overspoeld en kan geen keuze maken uit de talrijke bronnen. Via de klassieke manier (papier, dvd's etc), maar veel meer via internet (digitaal) is veel relevante informatie en kennis aanwezig, maar hoe deze te selecteren?.

Door diverse bedrijven worden grootschalige zoekmachines op de markt gebracht, waarvan de bekendste Google is. Een vraag kan een respons hebben met duizenden antwoorden (hoge resolutie), maar welk is relevant? Steeds meer zal de behoefte groeien om dat ene document te vinden (hoge precisie). Think Legal levert hier de oplossing voor.



Onderzoekingen hebben aangetoond dat kantoor medewerkers ca 20% van hun werkzame tijd besteden aan zoeken naar informatie. De relevante informatie, gericht op de beroepsuitoefening van de professional (arts, advocaat, consultant etc) vormt de bron van kennis van de organisatie.

Doorslaggevend voor het succes van organisaties is de mate waarin zij in staat zijn om hun kennis productief te maken. Kennisproductiviteit is daarom de grootste uitdaging voor bedrijven en organisaties in de 21ste eeuw. Kennisproductiviteit wordt wel omschreven als het vermogen om relevante informatie op te sporen, daar nieuwe bekwaamheden en kennis mee te ontwikkelen en die vervolgens toe te passen op verbeteringen en vernieuwingen. Niet het bezit van kennis is belangrijk maar de productiviteit er van. Een nieuw begrip wordt hier voor gebruikt: information literacy.

Vooraf in de juridische wereld wordt veel tijd onnodig verspild aan het zoeken en beoordelen van teksten die bij nader inzien niet relevant blijken te zijn. Deze tijdsverspilling wordt enerzijds veroorzaakt door de enorme hoeveelheid documenten en anderzijds door de vraag waar relevante informatie te vinden is in andere (taal) gebieden. Met behulp van standaard software zijn geen oplossingen voor dit probleem beschikbaar.

Think Legal BV en haar partners hebben software oplossingen ontwikkeld en succesvol geïmplementeerd, die het mogelijk maakt de domeinspecifieke informatie voor de hoog opgeleide professional te ontsluiten, zoals bijv. in de juridische en medische domeinen.

Think Legal

Thuis in het juridisch domein

Daarmee wordt de effectiviteit van de professional met factoren vergroot. Think Legal BV heeft in eerste instantie gekozen voor het juridische domein en in dit marktsegment referenties opgebouwd.

Think Legal is opgezet in 2007 door mr. Walter Jansen en Ton van der Stap MIT, een jurist en een informaticus, die beide vakgebieden hebben geïntegreerd tot innovatieve oplossingen voor de professionele praktijk. In eerste instantie is gekozen voor innovatie van de juridische praktijk. In een latere fase kan verbreding naar andere professionele domeinen plaats vinden, zo als accountancy, medische wereld etc.

Think Legal signaleert een grote behoefte aan het beschikbaar hebben van de voor de professional relevante informatie, waarmee de effectiviteit kan worden verhoogd.

Hiervoor zijn weinig hulpmiddelen voorhanden.

Think Legal ziet hier voor een grote markt en richt zich op het ontwikkelen en implementeren van deze gereedschappen.

De markt voor het ontsluiten van juridische informatie (zoeken en indexeren) en de ontwikkeling, inrichting en implementatie van producten voor juridische professionals (anonimiseren, samenvatten en vertalen van teksten) neemt dubbel digits toe en zal de



komende jaren blijven groeien. Gartner voorziet een forse groei van de markt van Business Intelligence, die dankzij producten als uit de Jurisource® producten familie, relevante informatie uit de organisatie weet te halen en her te gebruiken.

Het aantal bedrijven dat gespecialiseerd is in de meest verregaande vorm van ontsluiten, met behulp van taaltechnologische technieken, is nog steeds klein.

Een aantal bedrijfjes, vaak spin-offs van universiteiten, hebben zeer hoogwaardige software ontwikkeld op basis van technieken uit de informatica, wiskunde en taaltechnologie. Gezien het vereiste hoge niveau van de programmeurs (academisch, meerdere studies e.d.) groeit het aantal aanbieders beduidend langzamer dan de markt vraagt. Hier ligt een grote kans.

Think Legal is een kleine netwerk organisatie die als strategie heeft applicaties voor de (in eerste instantie) juridische markt te ontwikkelen. Think Legal neemt hierbij het voortouw en organiseert consortia met verschillende technische en juridische partijen. In voorkomende gevallen treedt Think Legal als systeem integrator op.

De grote aanbieders in de markt richten zich op generieke oplossingen en bieden geen domeingerichte oplossingen voor deze niche markten. Dit komt mede door de specifieke technologie die bij deze systemen wordt toegepast, nieuw en kleinschalig. Dit is de markt waar Think Legal haar producten positioneert..



De producten en diensten van Think Legal zijn in diverse niches inzetbaar. Dankzij het relatienetwerk in de juridische wereld is gekozen om in eerste instantie dit domein te benaderen.

Zo als boven geschetst kunnen professionals beter presteren door ze de juiste gereedschappen te geven om de relevante informatie op te slaan, terug te vinden en opnieuw te gebruiken.

De nieuwe markt niche “ informatie verrijking”, een onderdeel van Business Intelligence , is gebaseerd op toepassing van slimme taaltechnologie, in een snel groeiend segment.

TL wil marktleider worden op het gebied van juridische innovatie. Daarmee wordt bedoeld het toepassen van methoden en technieken die juridische diensten efficiënter, toegankelijker en goedkoper maken. Efficiënter door het verhogen van kennisrendement, toegankelijker door een bredere entree en goedkoper door kostenreductie.

TL richt zich hierbij voornamelijk op organisaties, die drijven op de kennis en de ervaring van juridische dienstverlenende professionals.

Kennisrendement

TL verhoogt het kennisrendement van juridische specialisten door middel van een methode van functieanalyse en taakherschikking. Uitgangspunt daarbij is dat professionals – in dit geval juristen – in hun functie niet voor de volle 100% taken uitvoeren waarvoor een wetenschappelijke opleiding en ervaring vereist is. In de medische zorgsector is de taakherschikking een methode gebleken die kwaliteitverhogend en tevens kostenverlagend werkt. Dezelfde ervaringen zijn opgedaan in de juridische dienstverlening in de USA en de UK. In



Nederland zijn deze initiatieven beperkt gebleven tot het notariaat en de diensten van de rechtsbijstandverzekeringen. TL ziet echter grote kansen voor verdere toepassing van HBO-juristen in het notariaat, maar vooral ook in de advocatuur. Daarmee zou tevens een oplossing worden geboden voor het nijpend tekort aan wetenschappelijk opgeleide juristen in deze sectoren. TL onderwerpt de huidige functie- en taakprofielen van advocaten, notarissen andere juridische dienstverleners aan een analyse. Vervolgens worden de taken die – eventueel in teamverband – door HBO opgeleide juristen kunnen worden vervuld, uitgesplitst en voor deze groep professionals uitvoerbaar gemaakt.

Kennisrendement, toegankelijkheid en kostenreductie vormen tezamen een krachtig commercieel concept.

Kostenbeperking

De belangrijkste kosten voor advocatenkantoren zijn de inkoop van personeel en het onderhoud van kennis en documentatie. De advocatuur – en in mindere mate het notariaat – kennen een klassieke structuur van dure professionals en kostbaar gebruik van kennis en documentatie. Die kosten kunnen naar beneden op drie manieren.

Allereerst door taakherschikking, waarover hierboven al is gesproken. Veel taken worden onnodig uitgevoerd door dure specialisten die hun tijd veel beter kunnen – eigenlijk: moeten – gebruiken. Uit de medische wereld is bekend dat taakherschikking enorm bijdraagt aan vergroting van specialisatie en verbetering van het kennisrendement. Case management is een methode waarbij structureel wordt bekeken wie welke taak op welk moment het best kan uitvoeren. Daarmee komt een vorm van procesmanagement binnen een kantoor op gang, hetgeen het rendement verhoogt en de kosten per case verlaagt.



Daarnaast kan kennis veel goedkoper worden verworven en onderhouden door doelgericht hergebruik. Veel informatie binnen een juridisch kantoor - zowel van buiten komend als intern ontwikkeld - wordt slechts eenmalig gebruikt en daarna weggeborgen in dossiers die niet toegankelijk zijn voor collega's die een vergelijkbare problematiek oplossen. Transparantie: Tot slot kan veel informatie voor cliënten met het oog op preventie worden aangeboden via portals op internet. Het analyseren, interpreteren en presenteren van juridische documentatie kan met succes worden verricht door specialisten die voor dit doel vaardigheden hebben verworven.



Adres:

Think Legal BV
Herengracht 21
1015 BA Amsterdam

Tel: +31-(0)653389638
Fax: +31-(0)206256305
Email: info@thinklegal.nl
Website: www.thinklegal.nl

KvK nr: 33196019
BTW nr: NL.0704.74.977.B.01
Bank nr: 26.04.82.048